**پژوهشگر گرامي**

**نظر به اهميت استفاده كاربردي از نتايج تحقيق ارزشمند شما مستدعي است گروه یا گروه هاي مخاطب تحقيق(در زمان ارائه پروپوزال) و متناسب با آن پيام/پیام هاي كليدي پژوهش خود (در زمان پایان طرح و ارائه گزارش نهایی یا مقاله) را مرقوم فرماييد. جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد نحوه نگارش پیام(خبر) به سایت http://news.research.ac.ir مراجعه نمائید.**

**مجری/استاد راهنمای محترم (لطفاً گزارش نهایی طرح / مقاله منتشر شده آن پیوست شود)**

**تذکر1: پر کردن تمامی عناوین زیر الزامی می باشد.**

**تذکر2: راهنمای تکمیل عناوین فرم پیام پژوهشی در قالب فایل ضمیمه در دسترس و قابل دانلود می باشد.**

**عنوان طرح تحقیقاتی:**

**تاریخ خاتمه طرح :**

**مجری یا محقق اصلی و همکاران با ذکر وابستگی هر فرد:**

**تخصص:**

**مرتبه علمی:**

**دانشکده:**

**عنوان پیام پژوهشی ( حداکثر 20 کلمه):**

**پیام کلیدی (حداکثر 80 کلمه):**

**متن پیام پژوهشی ( حداکثر240 کلمه):**

**اهمیت موضوع(50 کلمه):**

**مهمترین نتایج طرح به زبان غیر تخصصی(70 کلمه):**

**موارد کاربرد نتایج طرح (80 کلمه):**

**تأثیرات و کاربردها:**

* **تأثیر 1: توضیح مختصر**
* **تأثیر 2: توضیح مختصر**

**محدودیت‌های شواهد چه بودند؟**

**مخاطبان طرح پژوهشی:**

**آیا این خبر می‌تواند از نظر اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، بهداشتی، ارزش های دینی و قوانین سازمان غذا و دارو، تبعاتی داشته‌باشد؟**

**در صورتی که این طرح منتج به مقاله شده است لینک مقاله درج شود:**

**ایمیل ارتباطی و تلفن مجری اصلی طرح:**

**منابع و مراجع :** **حداکثر چهار مرجع اصلی استفاده شده در طرح تحقیقاتی مورد نظر را ذکر نمایید**

1. **.......**
2. **.......**
3. **.......**
4. **.......**

**تهیه کننده: تاریخ تهیه: امضای مجری:**